

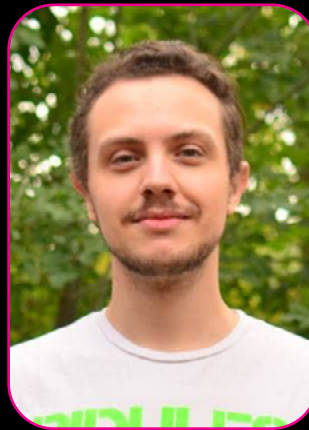
Jérémy Horny

SENIOR

BRAND DESIGNER

Marketing • Communication • Localisation • Digital • Motion • Print

06 65 61 13 02



horny.pro

Je pilote des projets créatifs de l'idée au lancement pour **développer** **votre marque à l'international**

Mon approche associe analyse, organisation
et créativité pour sécuriser la cohérence globale
des marques et adapter leur identité à chaque
marché en garantissant leur impact local.

MON EXPERTISE

Identité
de marque

Design et
campagnes

Production
et adaptation

Collaboration
internationale

MON APPROCHE

Comprendre les besoins

Identifier les marchés, les publics, les contraintes et les usages pour guider la création en respectant l'identité globale de la marque et les spécificités locales.

Clarifier les objectifs

Structurer l'information, hiérarchiser les contenus et renforcer la lisibilité des messages selon les objectifs, les supports et les contextes locaux.

Concevoir les supports

Réaliser des supports print, digitaux et motion adaptés aux objectifs des équipes et aux usages de chaque marché.

Créer les déclinaisons

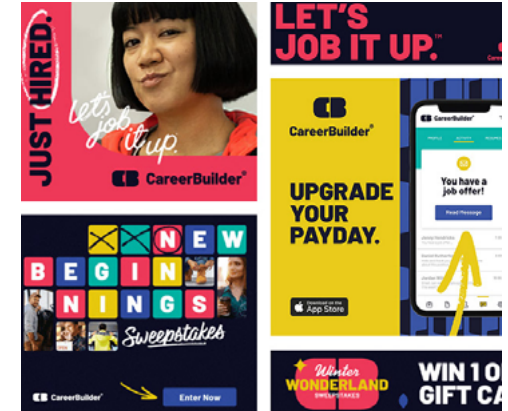
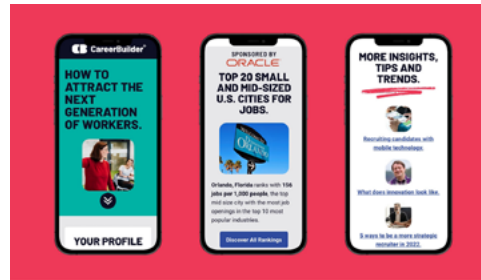
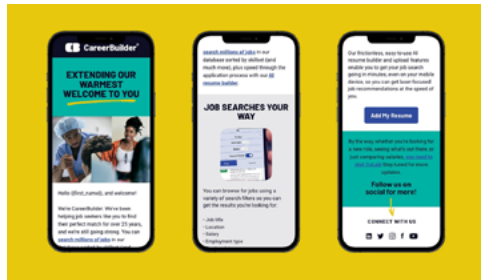
Produire des variations cohérentes, exploitables et réutilisables grâce aux templates, bibliothèques, workflows et outils IA.

FRANCE • ALLEMAGNE • ROYAUME-UNI • ESPAGNE • SUÈDE • GRÈCE • USA

CAREERBUILDER

Brand systems • Campagnes multi-marchés • Templates

Conception et adaptation de campagnes, templates et supports print, digitaux et motion pour plusieurs marques et audiences en Europe et aux États-Unis. Déploiement de créations cohérentes à partir d'un cadre global, avec des variations adaptées aux formats, aux usages et aux marchés locaux.

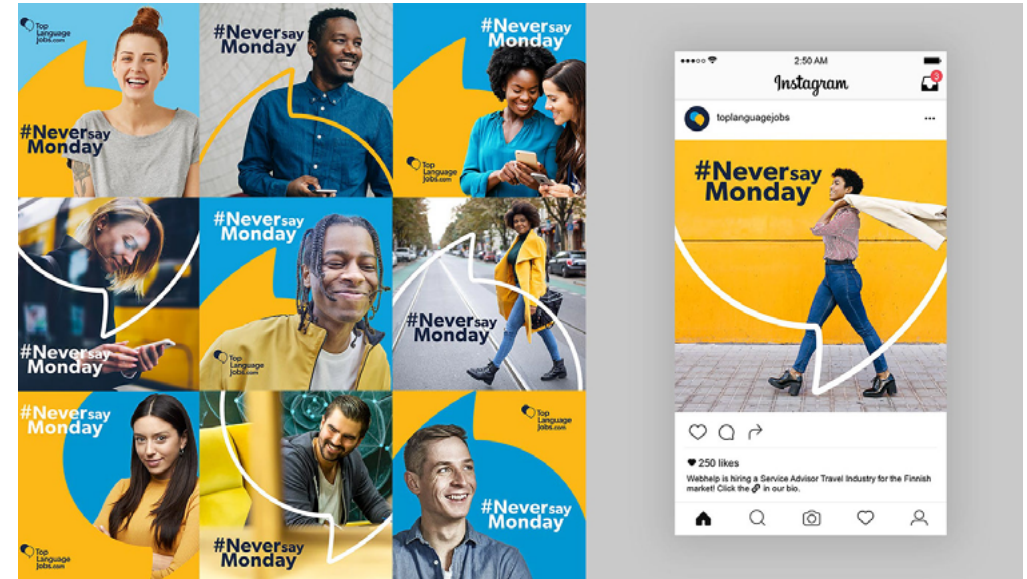


25 PAYS

TOP LANGUAGE JOBS

Identité de campagne • Supports digitaux • Événementiel

Conception d'une campagne paneuropéenne pour une plateforme présente dans 25 pays, déployée sur le site, les réseaux sociaux, les supports événementiels et les objets promotionnels. Création d'un système visuel flexible, cohérent à travers les formats et adapté à des publics locaux variés.



AMÉRIQUE DU NORD • EUROPE

OIL AND GAS

Marque internationale • Adaptation régionale • Déploiement multicanal

Conception et déclinaison de supports print, digitaux et événementiels pour une marque internationale.
Adaptation des contenus aux enjeux régionaux (Amérique du Nord, Europe) tout en préservant une identité visuelle cohérente sur les prises de parole commerciales et professionnelles.

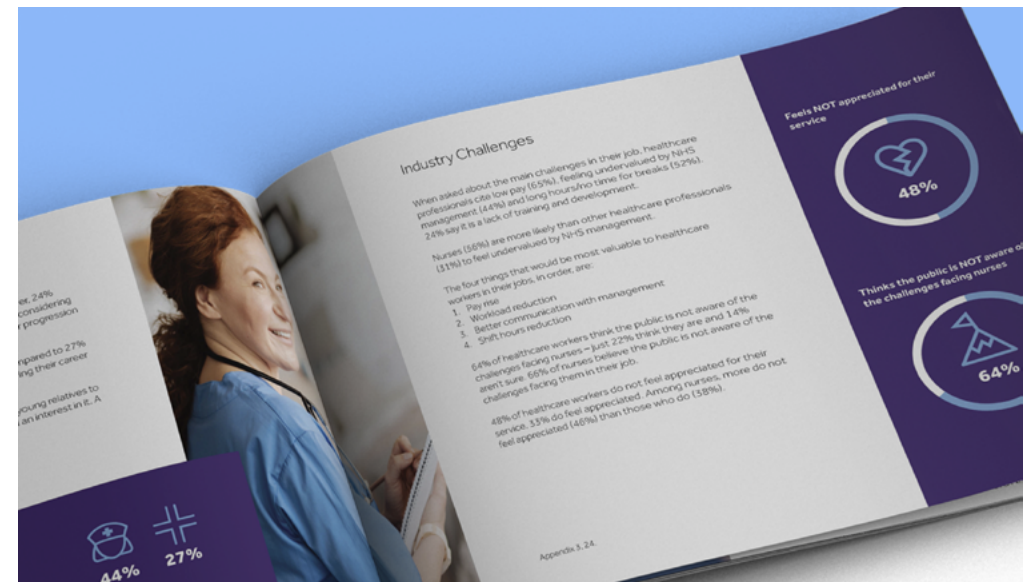


ROYAUME-UNI

JOB MEDIC

Marché britannique • Identité locale • Print et digital

Conception d'une identité visuelle et d'outils de communication pour le marché britannique de l'emploi médical. Déclinaison sur site web, livre blanc, cartes de visite et supports digitaux, avec adaptation aux codes du secteur, aux usages locaux et aux différents formats.

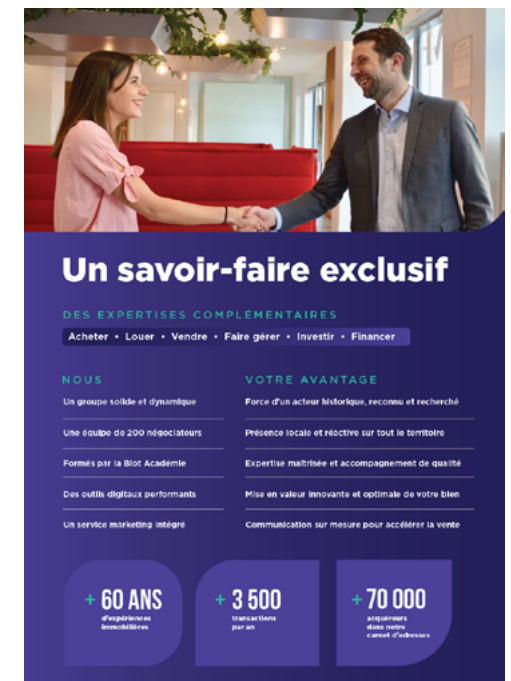
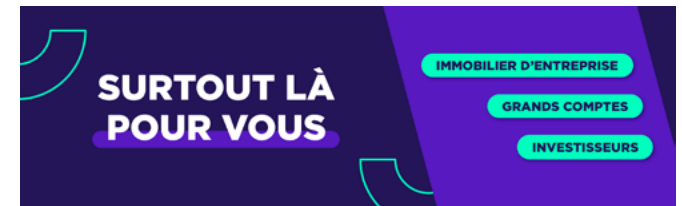


FRANCE • GRAND OUEST

BLLOT

Campagnes • Identité de marque • Production multi-format

Conception et déclinaison de campagnes print et digitales pour les équipes commerciales, les événements et les prises de parole locales. Adaptation des messages et des formats aux publics B2B/B2C, avec un usage raisonné de l'IA générative pour accélérer la production.



06 65 61 13 02

horny.pro

Jérémy Horny