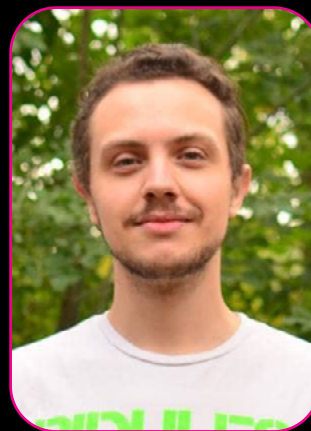


**Jérémy Horny**

**SENIOR PRODUCT & BRAND  
DESIGNER**

**Product UX/UI • B2B Platforms • Design Systems • Brand Systems**

06 65 61 13 02



horny.pro

# **Je conçois des interfaces et des parcours utilisateurs pour rendre les produits complexes plus simples, utiles et efficaces.**

Mon approche associe design produit, clarté visuelle et compréhension business pour aligner besoins utilisateurs, contraintes produit, objectifs stratégiques et cohérence de marque.

## MON EXPERTISE

Product  
UX/UI

B2B  
Platforms

Design  
System

Brand  
Systems

# MON APPROCHE

## Comprendre les usages

Identifier les besoins, irritants, contraintes métier et objectifs business pour prioriser les leviers d'amélioration.

## Clarifier les parcours

Structurer l'information, hiérarchiser les actions clés et réduire la charge cognitive sur des produits complexes.

## Concevoir l'expérience

Créer des systèmes, interfaces, composants, templates et règles visuelles cohérents pour faciliter l'usage et l'appropriation.

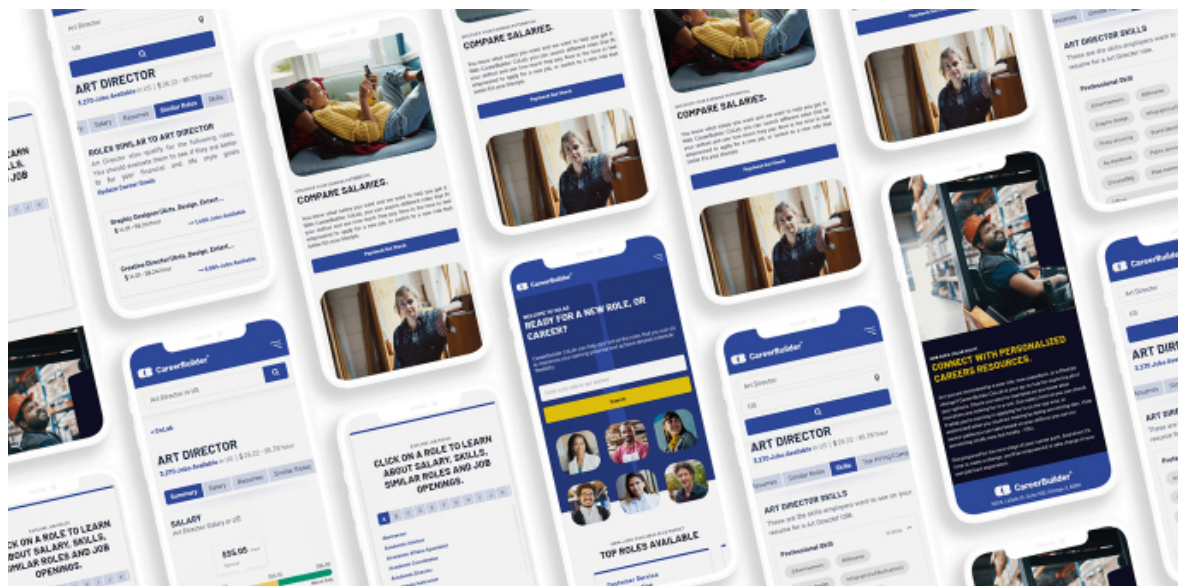
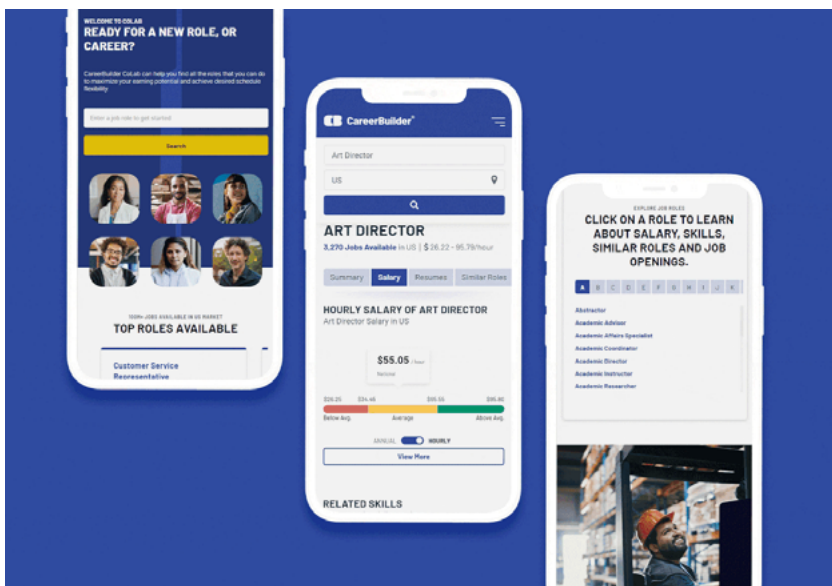
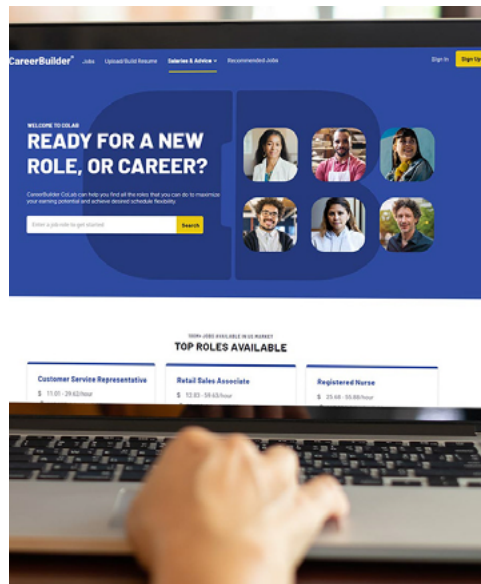
## Collaborer avec les équipes

Itérer avec produit, technique, marketing et support pour améliorer les parcours et transmettre les bonnes pratiques.

# CAREERBUILDER

## Product Design

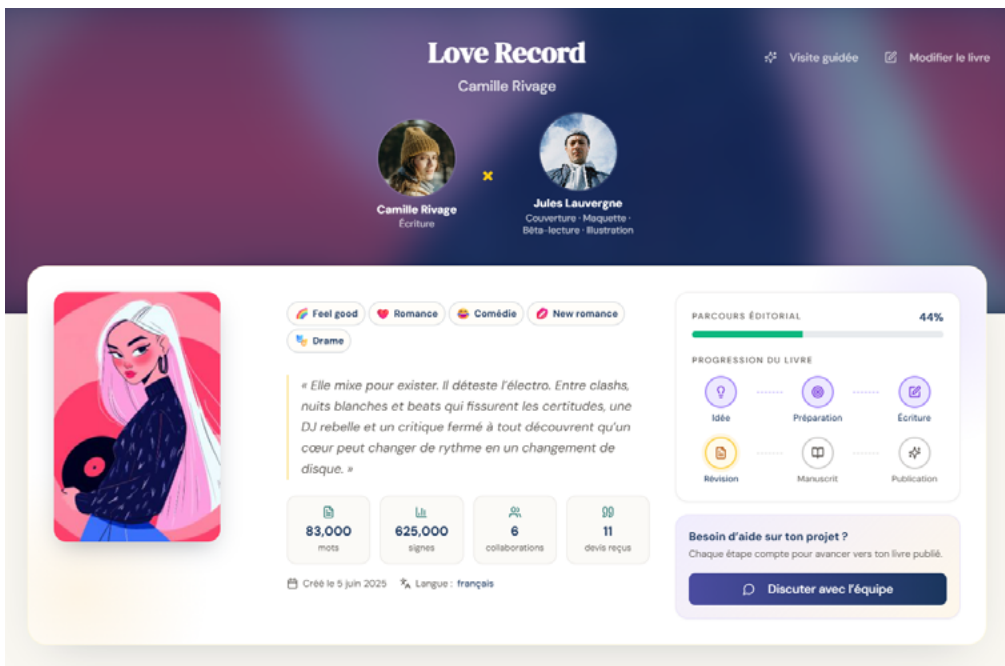
Conception et déclinaison d'interfaces web et mobile pour des plateformes de recrutement à destination des candidats, recruteurs et équipes commerciales. Travail sur la lisibilité des parcours, la hiérarchie de l'information, la cohérence UI et l'adaptation des contenus métier à différents usages : recherche d'emploi, comparaison de salaires, recommandations de postes et ressources carrière.



# TALENTS DU LIVRE

Product Design • Product Ownership

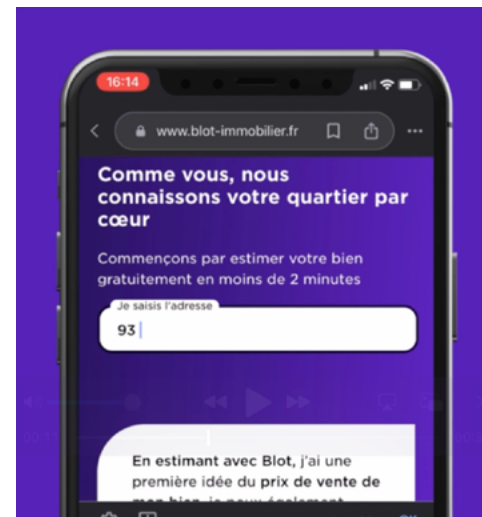
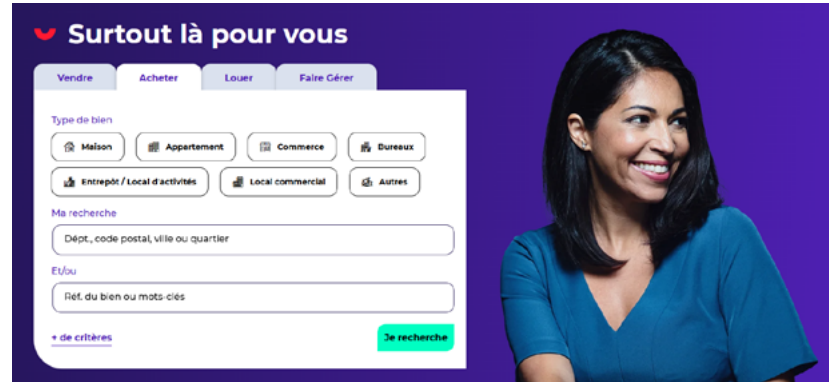
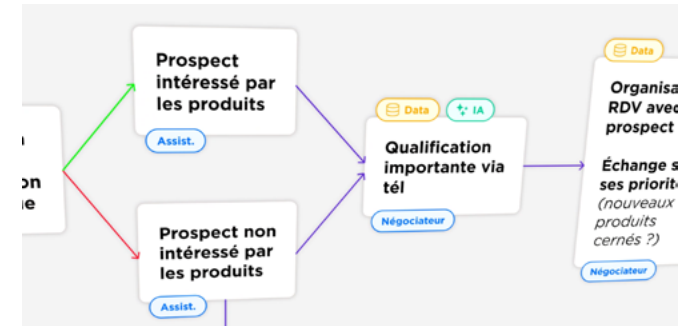
Conception et lancement d'une marketplace dédiée aux auteurs et professionnels du livre, avec des parcours distincts pour les auteurs et prestataires. Le produit intègre annuaire de services, gestion de projets, demandes de devis, messagerie, paiement sécurisé, suivi des collaborations et accompagnement. Mon travail a porté sur la structuration des workflows, la hiérarchie de l'information, la clarté des actions clés et la réduction des frictions sur un service complexe mêlant confiance, transaction et accompagnement utilisateur.



# BLOT

## Product Design • Creative Management

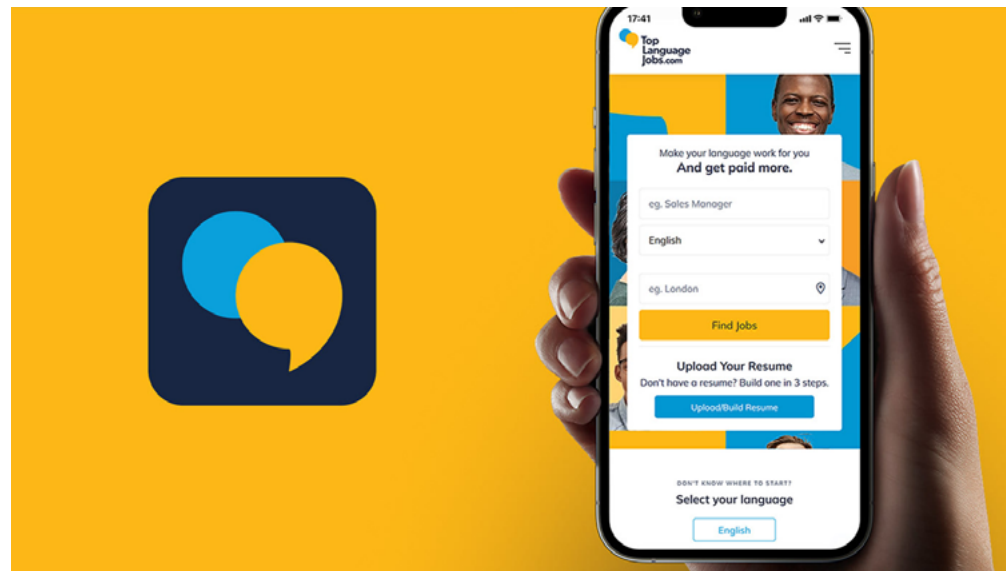
Pilotage et supervision de projets digitaux liés aux outils internes, parcours clients et interfaces commerciales. Travail sur la direction artistique, la cohérence UI, les règles de design et l'harmonisation des expériences web et mobile. Accompagnement des designers dans les choix créatifs, les revues de design et la montée en qualité des livrables.



# CAREERBUILDER ECOSYSTEM

## Product Design • Brand Design System

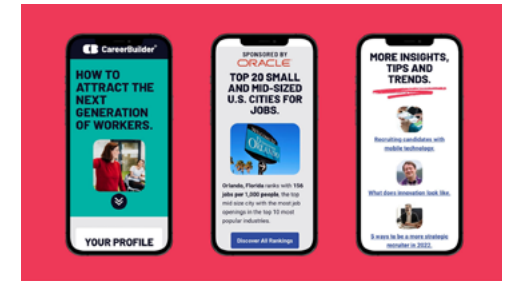
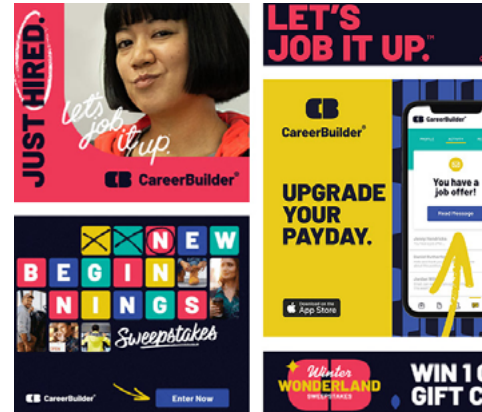
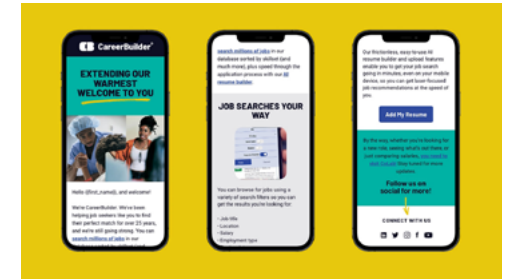
Création et adaptation d'interfaces, de parcours digitaux et de systèmes visuels pour plusieurs plateformes de recrutement verticalisées. Objectif : clarifier l'offre, structurer l'information et garantir une expérience cohérente entre produit, marketing et supports commerciaux, pour des utilisateurs candidats, recruteurs et équipes internes.



# CAREERBUILDER

## Brand Design System

Déploiement de l'identité CareerBuilder sur des supports commerciaux, contenus digitaux, livres blancs, réseaux sociaux et outils de présentation. Objectif : garantir une expression de marque cohérente sur l'ensemble des points de contact, tout en rendant les messages produits plus lisibles, engageants et exploitables par les équipes marketing et commerciales.



06 65 61 13 02

**Jérémy Horny**

horny.pro